

Webshop - Aktionsplaner für Wachstum

VERKAUFEN SIE MEHR IN IHREM ONLINE-
SHOP, GEWINNEN SIE MEHR KUNDEN -
AUTOMATISIEREN SIE IHRE VERKÄUFE
24/7 DAS GANZE JAHR ÜBER



powered by

ActiveCampaign >

AUTOMATION PEOPLE A/S
HENRIK RUNGSGADE 10
2200 KOPENHAGEN, DÄNEMARK
TELEFON: +45 29 63 48 15
E-MAIL: INFO@AUTOMATIONPEOPLE.DE

EINGETRAGEN IM HANDELSREGISTER. DÄNEMARK (CVR)
REGISTERGERICHT: KOPENHAGEN
REGISTERNUMMER: CVR: 38 74 93 90

AUTOMATIONPEOPLE.DE

INHALTSÜBERSICHT

seite 3

WARUM

seite 7

UMWANDLUNG
5 SCHRITTE

seite 8

EMAILS SCHREIBEN
(VORLAGEN IN
ACTIVECAMPAIGN)

seite 24

WARENKORB ABBRECHEN -
E-MAIL GESTALTEN

seite 53

SHOPWARE WEBSHOP-SYSTEM

seite 55

NÄCHSTE SCHRITTE:
WIEDERHOLUNG IN DER
NÄCHSTEN KAMPAGNE
(CUSTOMER LIFE CYCLE)

WARUM

ALS WIR IM JUNI 2021 UNSERE AGENTUR IN DEUTSCHLAND GRÜNDETEN (EINIGE VON UNS SIND KEINE DEUTSCHEN MUTTERSPRACHLER):

DAS WOLLTEN WIR NICHT:

- WEBSHOP-BETREIBERN SAGEN, DASS SIE VIEL GELD FÜR WERBUNG AUSGEBEN UND VERSCHWENDEN SOLLEN
- PROJEKTE STARTEN, BEI DENEN DER KUNDE LANGE ZEIT BRAUCHT, UM SEIN GELD ZURÜCKZUBEKOMMEN
- GELD FÜR BERATER ZU VERSCHWENDEN, ANSTATT NEUE KUNDEN ZU GEWINNEN ODER MEHR AN BESTEHENDE KUNDEN ZU VERKAUFEN
- ALS WIR IM JAHR 2023 VON DER SHOPWARE GMBH ANGESPROCHEN WURDEN, HATTEN WIR EINE LÖSUNG ZUR AUTOMATISIERUNG DES
- WEBSHOP-VERKÄUFE 24 STUNDEN AM TAG - DAS GANZE JAHR ÜBER

...DIESES ARBEITSBUCH ZEIGT IHNEN, WIE SIE LOSLEGEN KÖNNEN.

ENTDECKEN SIE DIE EINZIGARTIGKEIT DER LÖSUNG

- EINFACH ABER AUSSAGEKRÄFTIG!
- DEUTSCHE QUALITÄT
- KLEINE SACHE ZU TUN GROSSE WIRKUNG
- DEUTSCHE SOFTWARE - DÄNISCH CODIERT
- SHOPWARE UND ACTIVECAMPAIGN GEPRÜFT UND
ZERTIFIZIERT
- BEREIT IN 1 TAG - AMORTISATION IN EINEM JAHR

PROBLEM UND ERGEBNIS

Probleme und Herausforderungen	Ergebnis und Resultate
Umsatzeinbußen	3 automatisierte Kampagnen, die das ganze Jahr über 24/7 laufen
Fehlende Einnahmen	Mehr Einnahmen, ohne dass mehr Werbung ausgegeben wird
Potenzieller Umsatz nicht erreicht	Höherer Roi bei gleichem Adspend
Verschwendung von Werbegeldern	

WARUM

WIE

SCHRITT 1

SCHRITT 2

SCHRITT 3

SCHRITT 4

WEITER

UMWANDLUNG 4 SCHRITTE

EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN IN
ACTIVECAMPAIGN)

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

SHOPWARE WEBSHOP-SYSTEM - 5 MINUTEN
INTEGRATION (ONLINE-VIDEO)

NÄCHSTE SCHRITTE: WIEDERHOLUNG IN DER
NÄCHSTEN KAMPAGNE (CUSTOMER LIFE CYCLE)

EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN IN ACTIVECAMPAIGN)

TEILSCHRITTE:

- ERSTELLEN SIE IHR ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

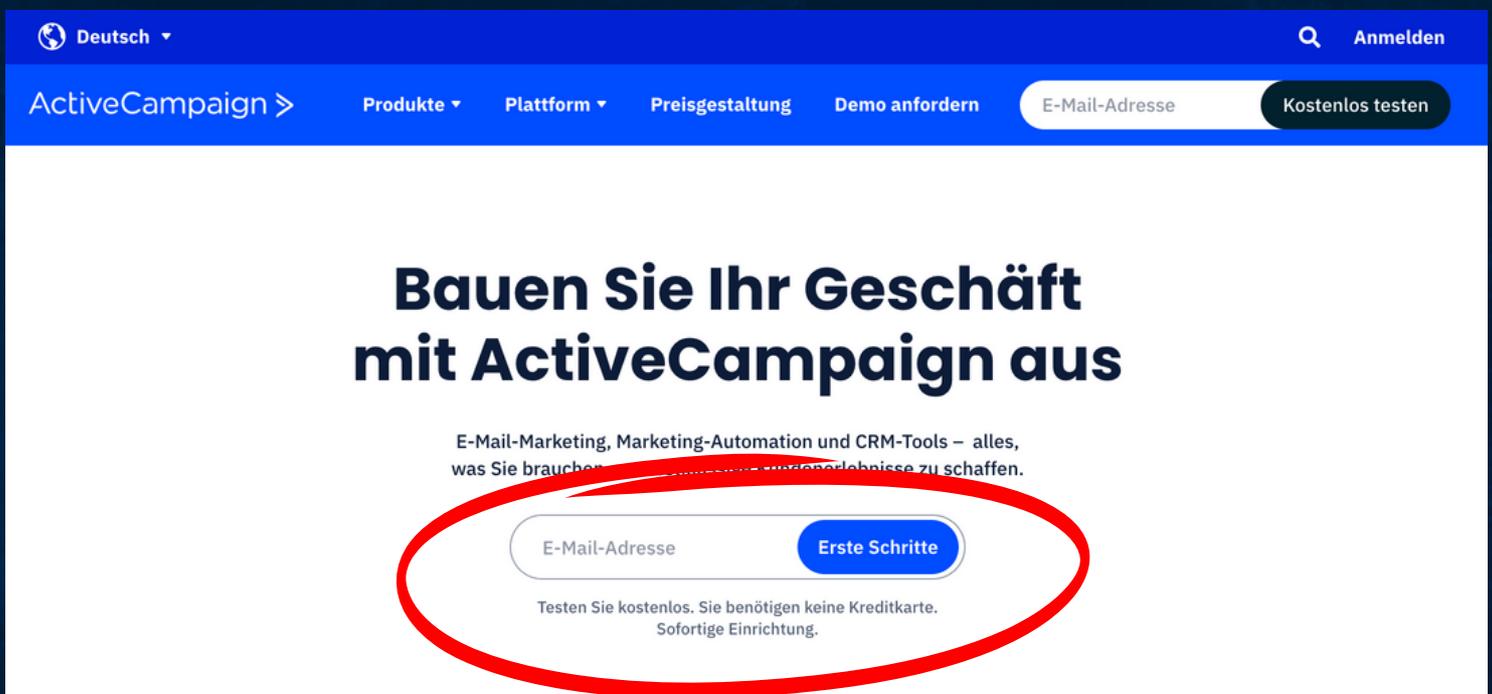
- ERSTELLEN SIE EINE NEUE AUTOMATISIERUNG MIT DEM AUSLÖSER "ABANDONS CART".

- FÜGEN SIE DIE AKTION "EINE E-MAIL SENDEN" ZU IHRER

EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN IN ACTIVECAMPAIGN)

ERSTELLEN SIE IHR ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

FOLGEN SIE DIESEM LINK UND ERSTELLEN SIE IHR KONTO, INDEM SIE IHRE E-MAIL-ADRESSE IN DAS FELD IM UNTENSTEHENDEN BILD EINGEBEN UND DANN DEN ANWEISUNGEN FOLGEN:



The screenshot shows the ActiveCampaign website's sign-up page. The navigation bar at the top includes a language selector set to 'Deutsch', a search icon, and a login button labeled 'Anmelden'. The main navigation menu contains links for 'Produkte', 'Plattform', 'Preisgestaltung', and 'Demo anfordern'. A search bar contains the text 'E-Mail-Adresse', and a dark button next to it says 'Kostenlos testen'. The main content area features the heading 'Bauen Sie Ihr Geschäft mit ActiveCampaign aus' and a sub-heading 'E-Mail-Marketing, Marketing-Automation und CRM-Tools – alles, was Sie brauchen, um ein besseres Kundenerlebnis zu schaffen.' Below this is a sign-up form with an input field labeled 'E-Mail-Adresse' and a blue button labeled 'Erste Schritte'. The form is circled in red. Below the form, it says 'Testen Sie kostenlos. Sie benötigen keine Kreditkarte. Sofortige Einrichtung.'

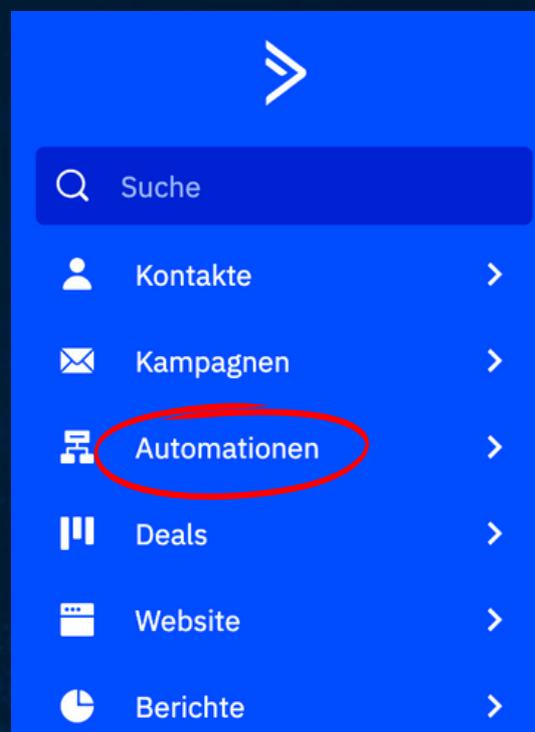
EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN IN ACTIVECAMPAIGN)

ERSTELLEN SIE EINE NEUE AUTOMATISIERUNG MIT DEM AUSLÖSER "ABANDONS CART".

DER AUSLÖSER "ABBRUCH DES WARENKORBS" BESTEHT AUS VIER (4) OPTIONEN FÜR DEN ABRUCH DES WARENKORBS. KONTAKTE MÜSSEN ALLEN AUSLÖSEROPTIONEN ENTSPRECHEN, UM ZU IHRER AUTOMATISIERUNG HINZUGEFÜGT ZU WERDEN.

UM ZU BEGINNEN:

1. KLICKEN SIE IM LINKEN MENÜ AUF "AUTOMATIONEN".



EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN IN ACTIVECAMPAIGN)

ERSTELLEN SIE EINE NEUE AUTOMATISIERUNG MIT DEM AUSLÖSER "ABANDONS CART".

2. KLICKEN SIE AUF "EINE AUTOMATISIERUNG ERSTELLEN".

The screenshot shows the ActiveCampaign Automations interface. On the left is a blue sidebar with navigation icons and a menu. The main content area is titled 'Automatationen' and features a header with 'Empfehlungen anzeigen' and a circled 'Automation erstellen' button. Below the header, there are three automation templates, each with a description and a 'Jetzt anfangen' button.

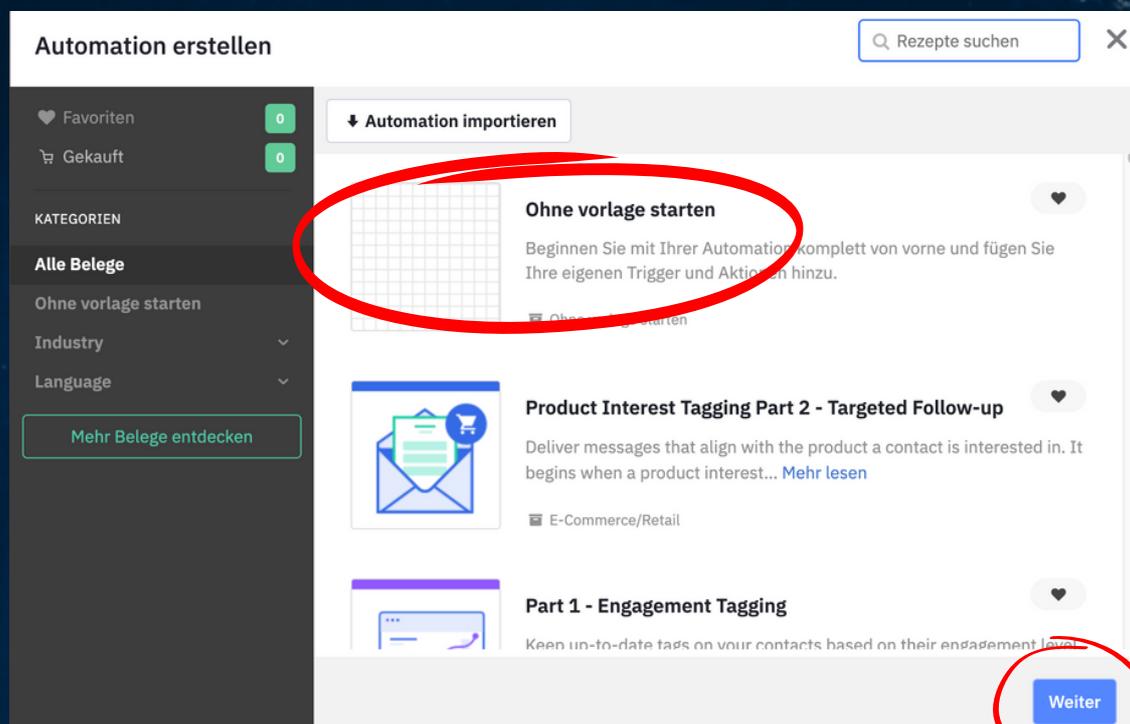
Hey Frederik #1, diese Rezepturen sind ein toller Ausgangspunkt.

- 7 Day Drip Series**
Deliver a series of messages over the course of 7 days. This framework can fit many needs from building to a big announcement to a series of helpful tips for your customers to remember.
- Contact Last Engaged Date**
Capture the last time a contact opens an email or clicks a link in a custom field. Use this data to segment contacts, run re-engagement campaigns, and keep your list clean. Before importing this recipe, build a date-based custom field.
- Move Stage when Task is Completed**
Move a contact to the next stage of your pipeline and assign a new task once their current task is marked complete. This automation does not have a trigger, rather being triggered by the task itself with "Start an Automation" chosen. Building out a series with this recipe can automate your pipeline.

EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN IN ACTIVECAMPAIGN)

ERSTELLEN SIE EINE NEUE AUTOMATISIERUNG MIT DEM AUSLÖSER "ABANDONS CART".

3. EIN MODALES FENSTER WIRD ANGEZEIGT. KLICKEN SIE AUF DIE OPTION "VON GRUND AUF NEU" UND DANN AUF "WEITER".



EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN IN ACTIVECAMPAIGN)

ERSTELLEN SIE EINE NEUE AUTOMATISIERUNG MIT DEM AUSLÖSER "ABANDONS CART".

4. DAS MODALFENSTER "WÄHLEN SIE EINEN AUSLÖSER" WIRD GEÖFFNET. KLICKEN SIE HIER AUF "E-COMMERCE" UND DANN AUF DIE OPTION "TÄTIGT EINEN KAUF".

Wählen Sie einen Auslöser 🔍 Auslöser suchen

TRIGGER-KATEGORIEN

- Alle ansehen
- Verhalten und Aktionen
- E-Commerce**
- E-Mails und Nachrichten
- Vertrieb und CRM
- Webmerkmale

> Apps

> Objekte

Webseite wird besucht	Ziel wurde erreicht	Konvertierung tritt ein	tätigt einen Kauf
Bricht Warenkorb ab	Bewertung ändert sich	Änderungen der Deal-Stufe	Änderungen des Deal-Status

EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN IN ACTIVECAMPAIGN)

ERSTELLEN SIE EINE NEUE AUTOMATISIERUNG MIT DEM AUSLÖSER "ABANDONS CART".

5. ALS NÄCHSTES MÜSSEN SIE DEN AUSLÖSER KONFIGURIEREN:

- DROPDOWN-MENÜ "INTEGRATION". WÄHLEN SIE IHREN SHOPWARE-STORE AUS, DER ALS AUSLÖSER FÜR DIESE AUTOMATISIERUNG VERWENDET WERDEN SOLL
- DROPDOWN-MENÜ "PRODUKT AUSWÄHLEN". WÄHLEN SIE AUS "JEDES PRODUKT", "PRODUKTNAME ENTHÄLT" ODER "PRODUKTNAME STIMMT ÜBEREIN". WENN SIE "PRODUKTNAME ENTHÄLT" ODER "PRODUKTNAME STIMMT ÜBEREIN" WÄHLEN, MÜSSEN SIE DEN PRODUKTNAMEN IN DAS VORGESEHENE FELD EINGEBEN
- DROPDOWN-MENÜ "KATEGORIE AUSWÄHLEN". WÄHLEN SIE "BELIEBIGE KATEGORIE", "KATEGORIENAME ENTHÄLT" ODER "KATEGORIENAME STIMMT ÜBEREIN". WENN SIE "KATEGORIENAME ENTHÄLT" ODER "KATEGORIENAME STIMMT ÜBEREIN" VERWENDEN, MÜSSEN SIE DEN PRODUKTNAMEN IN DAS FELD
- DROPDOWN-MENÜ "WARENKORB WERT". WÄHLEN SIE AUS "BELIEBIGER WERT", "WERT IST GLEICH", "WERT IST GRÖßER ALS" ODER "WERT IST KLEINER ALS". WENN SIE "WERT IST GLEICH", "WERT IST GRÖßER ALS" ODER "WERT IST KLEINER ALS" VERWENDEN, MÜSSEN SIE EINEN NUMERISCHEN WERT IN DAS VORGESEHENE FELD EINGEBEN. SIE BRAUCHEN IN DIESEM FELD KEIN WÄHRUNGSZEICHEN EINGEGEBEN.
- WÄHLEN SIE, OB DER TRIGGER EINMAL ODER MEHRMALS AUSGEFÜHRT WERDEN SOLL.

EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN IN ACTIVECAMPAIGN)

ERSTELLEN SIE EINE NEUE AUTOMATISIERUNG MIT DEM AUSLÖSER "ABANDONS CART".

Aktionsoptionen (Kontakt bricht einen E-Commerce-Warenkorb ab) ×

⚠ This trigger is only available for the Shopify, WooCommerce, or self-integrated connections using our API. Request your ecommerce solution on our [ideas page](#).

Integration

Jede Integration ▼

Produkt auswählen

Beliebiges Produkt ▼

Kategorie auswählen

Beliebige Kategorie ▼

Warenkorbwert

Beliebiger Wert ▼

Läuft

Einmal ▼

ERWEITERT

Markieren Sie die Kontakte, die in diese Automation gelangen

Zurück

Start hinzufügen

EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN IN ACTIVECAMPAIGN)

ERSTELLEN SIE EINE NEUE AUTOMATISIERUNG MIT DEM AUSLÖSER "ABANDONS CART".

6. WENN SIE DIE KONTAKTE, DIE AN DIESER AUTOMATISIERUNG TEILNEHMEN, NOCH WEITER EINSCHRÄNKEN MÖCHTEN, KÖNNEN SIE UNTER "ERWEITERT" EIN SEGMENT ERSTELLEN. KLICKEN SIE DAZU AUF DAS KONTROLLKÄSTCHEN "SEGMENTIEREN SIE DIE KONTAKTE, DIE IN DIESE AUTOMATISIERUNG EINTRETEN", UND VERWENDEN SIE DANN DEN SEGMENTERSTELLER, UM IHRE BEDINGUNGEN HINZUZUFÜGEN.

Aktionsoptionen (Kontakt bricht einen E-Commerce-Warenkorb ab) ×

⚠ This trigger is only available for the Shopify, WooCommerce, or self-integrated connections using our API. Request your ecommerce solution on our [ideas page](#).

Integration

Produkt auswählen

Kategorie auswählen

Warenkorbwert

Läuft

ERWEITERT

Markieren Sie die Kontakte, die in diese Automation gelangen

[+ Weiter Bedingung hinzufügen](#)

7. WENN SIE FERTIG SIND, KLICKEN SIE AUF DIE SCHALTFLÄCHE "START HINZUFÜGEN".

EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN IN ACTIVECAMPAIGN)

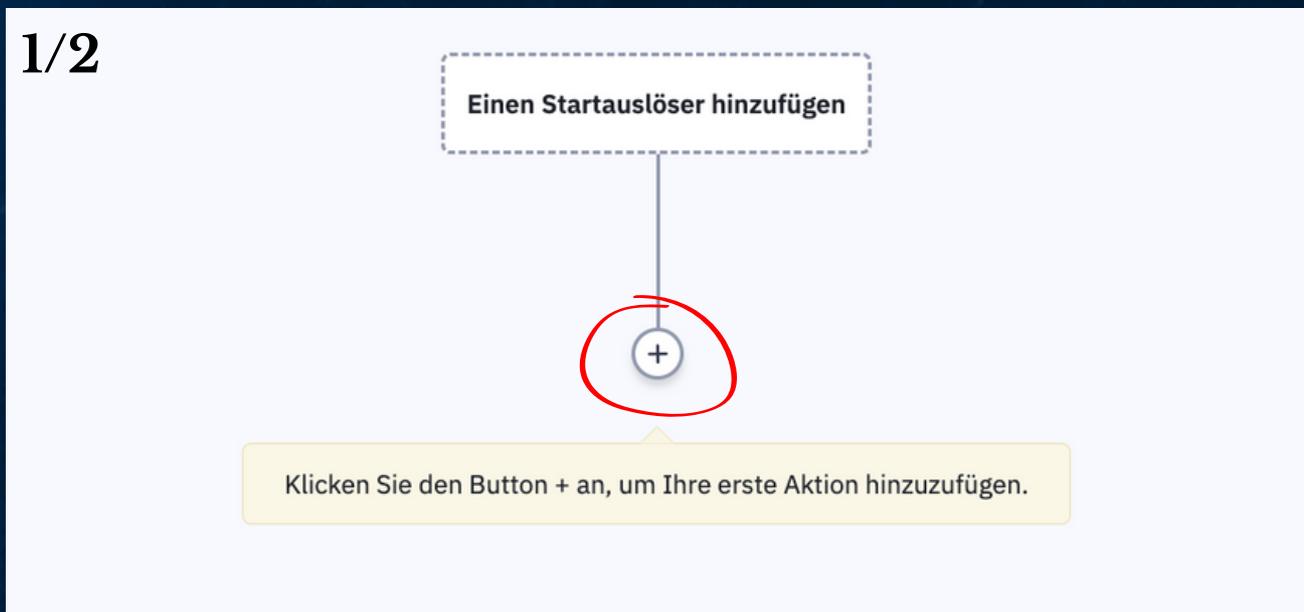
FÜGEN SIE DIE AKTION "EINE E-MAIL SENDEN" ZU IHRER AUTOMATISIERUNG HINZU

SOBALD SIE DEN AUSLÖSER "EINKAUFSWAGEN VERLASSEN" KONFIGURIERT HABEN, WIRD IHNEN EIN MODAL "NEUE AKTION HINZUFÜGEN" ANGEZEIGT.

HIER KÖNNEN SIE AUSWÄHLEN, WELCHE AKTION IHR KONTAKT ZUERST SEHEN SOLL, WENN ER IN IHRE AUTOMATISIERUNG EINTRITT.

UM MIT UNSEREM BEISPIEL FORTZUFAHREN, FÜGEN WIR DEM WORKFLOW DIE AKTION "EINE E-MAIL SENDEN" HINZU, UM EINE AUTOMATISIERTE KAMPAGNE MIT DEM INHALTSBLOCK "VERLASSENER WARENKORB" ZU VERSENDEN. SO KONFIGURIEREN SIE DIESE AKTION:

1. KLICKEN SIE IM MODAL "EINE NEUE AKTION HINZUFÜGEN" AUF DIE OPTION "EINE E-MAIL SENDEN".



EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN IN ACTIVECAMPAIGN)

FÜGEN SIE DIE AKTION "EINE E-MAIL SENDEN" ZU IHRER AUTOMATISIERUNG HINZU

2/2

Eine neue Aktion hinzufügen

×

The screenshot displays a sidebar on the left with the following categories: Versandoptionen, Bedingungen und Arbeitsfluss, Kontakte, CRM, and CX-Apps. The main area on the right lists three actions:

- Eine E-Mail senden** (highlighted with a red circle): E-Mail-Kampagne an einen Kontakt senden
- Eine Benachrichtigungs-E-Mail senden**: Senden Sie eine Benachrichtigungs-E-Mail an bis zu 5 E-Mail-Adressen bezüglich dessen, dass der Kontakt in einer Automation diesen Punkt erreicht hat.
- Send a transactional email**: Send a transactional email using Postmark.

EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN IN ACTIVECAMPAIGN)

FÜGEN SIE DIE AKTION "EINE E-MAIL SENDEN" ZU IHRER AUTOMATISIERUNG HINZU

2. AUF DEM NÄCHSTEN BILDSCHIRM:

- GEBEN SIE EINEN NAMEN FÜR DIE KAMPAGNE EIN
- WÄHLEN SIE ZWISCHEN "MIT EINER NEUEN VORLAGE BEGINNEN" UND "MIT EINER VERGANGENEN KAMPAGNE BEGINNEN".
- MIT "MIT EINER NEUEN VORLAGE BEGINNEN" KÖNNEN SIE EINE NEUE E-MAIL UNTER VERWENDUNG EINER VORDEFINIERTEN VORLAGE ERSTELLEN. SIE KÖNNEN MIT DIESER OPTION AUCH EINE E-MAIL VON GRUND AUF NEU ERSTELLEN
- MIT "MIT EINER FRÜHEREN KAMPAGNE BEGINNEN" KÖNNEN SIE EINE NEUE E-MAIL AUF DER GRUNDLAGE EINER BEREITS ERSTELLTEN (DIREKTEN ODER AUTOMATISIERTEN) KAMPAGNE ERSTELLEN.

Neue E-Mail erstellen

×

E-Mail-Name (Dieser ist für Ihre Kontakte nicht sichtbar.)

Entwerfen Sie Ihre E-Mail



Mit einer Vorlage beginnen
Wählen Sie eine unserer vorgefertigten Designvorlagen aus, um loszulegen, oder erstellen Sie eine neue E-Mail



Beginnen Sie mit einer vergangenen Kampagne
Verwenden Sie eine Ihrer früheren Kampagnen als Vorlage

Abbrechen **Speichern und später gestalten**

EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN IN ACTIVECAMPAIGN)

FÜGEN SIE DIE AKTION "EINE E-MAIL SENDEN" ZU IHRER AUTOMATISIERUNG HINZU

3. SOBALD SIE IHRE AUSWAHL GETROFFEN HABEN, WERDEN SIE ZUR SEITE MIT DEN KAMPAGNEVORLAGEN WEITERGELEITET. KLICKEN SIE AUF DEN VORLAGENTYP, DEN SIE VERWENDEN MÖCHTEN, UND DANN AUF "WEITER".

4. BEWEGEN SIE DEN MAUSZEIGER ÜBER DIE VORLAGE, DIE SIE VERWENDEN MÖCHTEN, UND KLICKEN SIE AUF DIE OPTION "AUSWÄHLEN".

Bei Null beginnen und auf einer leeren Leinwand gestalten

Bei Null beginnen

Auswählen
Vorschau

New Blog Post*

Product Back In Stock*

New Salesperson Assigned to An Account*

Subscription Alert*

Weekly Newsletter*

Send a New Signup Checklist*

Offer Some Industry Tips*

Reengage With An Old Customer*

Say Hello to a New Customer*

New Product Category*

Sign Up For An Event*

Sign Up For A Webinar*

Make A Referral*

Share A Product*

Request a Review*

Sell A Single Product*

Coupon Code*

Limited Time Offer*

Post Purchase Upsell*

Multiple Products*

Happy Birthday*

EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN IN ACTIVECAMPAIGN)

FÜGEN SIE DIE AKTION "EINE E-MAIL SENDEN" ZU IHRER AUTOMATISIERUNG HINZU

5. ES ERSCHEINT EIN MODALES FENSTER MIT IHREN "ABSENDERANGABEN":

- BESTÄTIGEN SIE, DASS DIE INFORMATIONEN IN DIESEN FELDERN KORREKT SIND

- GEBEN SIE EINE BETREFFZEILE FÜR IHRE E-MAIL EIN. SIE KÖNNEN DIESE SPÄTER BEI BEDARF ÄNDERN.

- KLICKEN SIE AUF "WEITER".

Absenderangaben ✕

Von Name

Von E-Mail-Adresse

E-Mail-Betreff

Sie können dies später jederzeit ändern

Abbrechen Weiter

EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN IN ACTIVECAMPAIGN)

TEILSCHRITTE:



ERSTELLEN SIE IHR ACTIVE
CAMPAIGN-KONTO



ERSTELLEN SIE EINE NEUE
AUTOMATISIERUNG MIT DEM
AUSLÖSER "ABANDONS CART".



FÜGEN SIE DIE AKTION "EINE E-MAIL
SENDEN" ZU IHRER

UMWANDLUNG 4 SCHRITTE



EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN IN
ACTIVECAMPAIGN)

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

SHOPWARE WEBSHOP-SYSTEM - 5 MINUTEN
INTEGRATION (ONLINE-VIDEO)

NÄCHSTE SCHRITTE: WIEDERHOLUNG IN DER
NÄCHSTEN KAMPAGNE (CUSTOMER LIFE CYCLE)

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

TEILSCHRITTE:

- ANPASSEN IHRER E-MAIL FÜR
ABGEBROCHENE WARENKÖRBE
- KONFIGURIEREN SIE IHR ACTIVE
CAMPAIGN-KONTO

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

ANPASSEN IHRER E-MAIL FÜR ABGEBROCHENE WARENKÖRBE

DIE INFORMATIONEN IN DIESEM ABSCHNITT BEZIEHEN SICH AUF DEN KLASSISCHEN E-MAIL-DESIGNER. UM DEN ABANDONED CART-BLOCK MIT DEM NEUEN E-MAIL-DESIGNER ZU VERWENDEN, BESUCHEN SIE "NEUER E-MAIL-DESIGNER: VERWENDEN SIE DEN ABANDONED CART INHALTSBLOCK".

NACHDEM SIE DIE ABSENDERDETAILS FÜR IHRE AUTOMATISIERTE KAMPAGNE KONFIGURIERT HABEN, WIRD DER E-MAIL-DESIGNER GEÖFFNET. JETZT KÖNNEN SIE IHRE E-MAIL ANPASSEN, INDEM SIE DAS LAYOUT ANPASSEN UND BILDER UND NACHRICHTEN HINZUFÜGEN.

SOBALD EIN KONTAKT IHRE E-MAIL ERHÄLT, WERDEN DIE WERTE DES/DER PRODUKTE(S) AUS DEM ABGEBROCHENEN WARENKORB (PRODUKTBILD, NAME, PREIS, BESCHREIBUNG) AUTOMATISCH IN DIE E-MAIL EINGEFÜGT.

DIE IM INHALTSBLOCK "ABGEBROCHENER WARENKORB" ENTHALTENEN INFORMATIONEN WERDEN NUR FÜR KONTAKTE ANGEZEIGT, DIE DATEN ZUM ABGEBROCHENEN WARENKORB HABEN, WENN SIE IN IHRER AUTOMATISIERUNG AUF DIE AKTION "E-MAIL SENDEN" STOSSEN.

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

ANPASSEN IHRER E-MAIL FÜR ABGEBROCHENE WARENKÖRBE

SO FÜGEN SIE IHRER AUTOMATISIERTEN KAMPAGNE
BENUTZERDEFINIERTER INFORMATIONEN ZU ABGEBROCHENEN EINKÄUFEN
HINZU:

1. ZIEHEN SIE DEN INHALTSBLOCK "ABGEBROCHENER WARENKORB" IN IHR
LAYOUT.

The screenshot displays the Automation People email editor interface. At the top, there are tabs for "Automation Automat..." and "E-Mail TEST", along with buttons for "Speichern und beenden" and "Nächstes". The main area shows a preview of an email layout with a "Logo" placeholder, a "Read More" button, and two "Include a related blog post" sections. A red arrow points to the "Abgebrochener Warenkorb" block in the right-hand sidebar menu, which is under the "Inhalt" tab. The sidebar also includes options for "Strukturen", "Blöcke", "Bild", "Text", "Button", "Spacer", "Video", "Sozial", "Banner", "Timer", "Menü", "HTML", "RSS", and "Module".

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

ANPASSEN IHRER E-MAIL FÜR ABGEBROCHENE WARENKÖRBE

SO FÜGEN SIE IHRER AUTOMATISIERTEN KAMPAGNE
BENUTZERDEFINIERTER INFORMATIONEN ZU ABGEBROCHENEN EINKÄUFEN
HINZU:

1. ZIEHEN SIE DEN INHALTSBLOCK "ABGEBROCHENER WARENKORB" IN IHR
LAYOUT.

2/2

Read More

ABGEBROCHENER WARENKORB

Produktname
(Anzahl)
Preis
Musterproduktbeschreibung

Produktname
(Anzahl)
Preis
Musterproduktbeschreibung

Produktname
(Anzahl)
Preis
Musterproduktbeschreibung

Produktname
(Anzahl)
Preis
Musterproduktbeschreibung

Zurück zur Kasse

Inhalt Aussehen

> Strukturen

▼ Blöcke

← Zurück ↑ in Streifen

Produkte sortieren

Preis absteigend

Alle Produkte im abgebroche...

Limit (max. {4}) - 4 +

Bild

Name

Anzahl

Preis

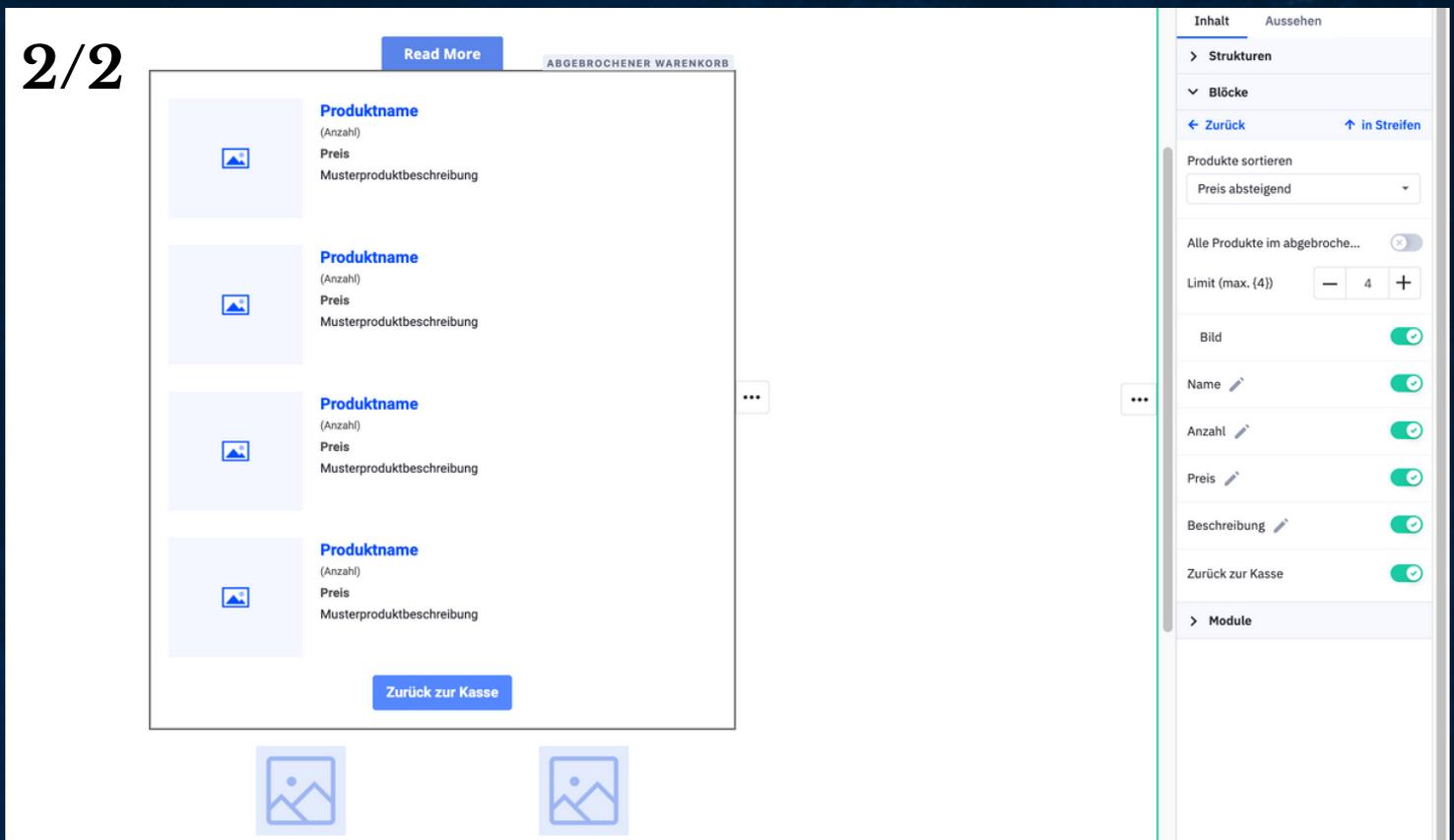
Beschreibung

Zurück zur Kasse

> Module

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

ANPASSEN IHRER E-MAIL FÜR
ABGEBROCHENE WARENKÖRBE



2. EIN MODALES FENSTER "ABANDONED CART BUILDER" WIRD ANGEZEIGT. VERWENDEN SIE DIE REGISTERKARTEN "ANPASSEN", "VORSCHAU" UND "EINSTELLUNGEN", UM DEN INHALTSBLOCK ZU KONFIGURIEREN. LESEN SIE UNTEN MEHR ÜBER DIESE REGISTERKARTEN.

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

ANPASSEN IHRER E-MAIL FÜR ABGEBROCHENE WARENKÖRBE

ÜBER DIE REGISTERKARTE "ANPASSEN" IM "ABANDONED CART BUILDER"-
MODAL

DIE ERSTE REGISTERKARTE IM "ABANDONED CART BUILDER" IST DIE
REGISTERKARTE "ANPASSEN". AUF DIESER REGISTERKARTE KÖNNEN SIE
FOLGENDES AUSWÄHLEN:

EIN BILD DES VERLASSENEN ARTIKELS ANZEIGEN ODER AUSBLENDEN
DEN ARTIKELNAMEN, DEN PREIS, DIE BESCHREIBUNG ODER DIE MENGE
EIN- ODER AUSBLENDEN. SIE KÖNNEN AUCH DIE DROPDOWNS
VERWENDEN, UM DIE REIHENFOLGE ZU ÄNDERN, IN DER DIESE ELEMENTE
ERSCHEINEN

EIN- ODER AUSBLENDEN DER SCHALTFLÄCHE "ZURÜCK ZUR KASSE".

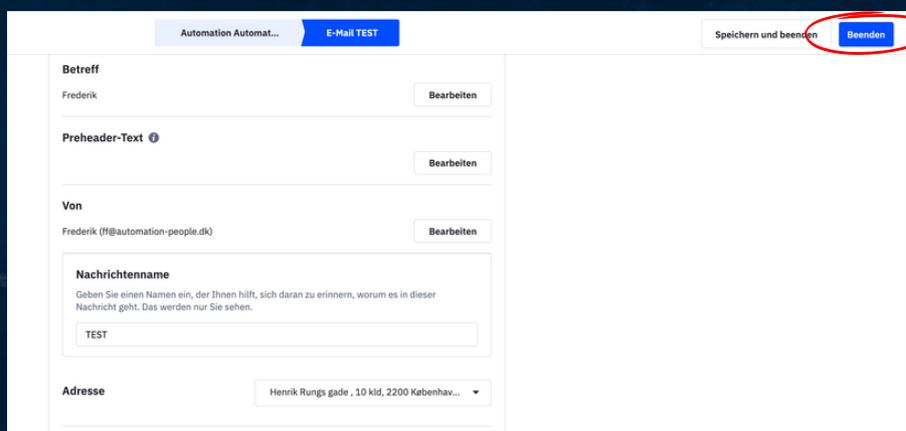
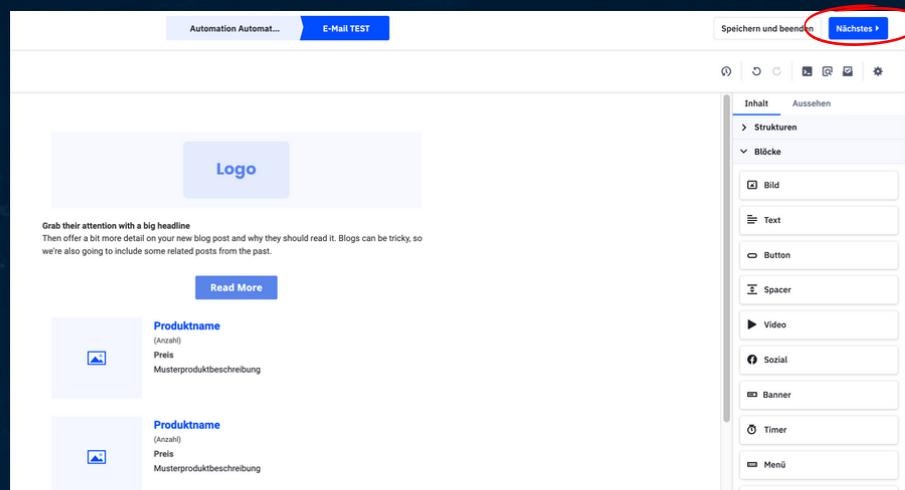
WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

ANPASSEN IHRER E-MAIL FÜR ABGEBROCHENE WARENKÖRBE

3. KLICKEN SIE IM MODALFENSTER AUF "OKAY", UM ZUM E-MAIL-DESIGNER ZURÜCKZUKEHREN.

4. KLICKEN SIE OBEN RECHTS AUF IHREM BILDSCHIRM AUF "NÄCHSTES", UM DIE SEITE MIT DER KAMPAGNENÜBERSICHT ANZUZEIGEN.

5. KLICKEN SIE AUF "BEENDEN".



WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

ANPASSEN IHRER E-MAIL FÜR ABGEBROCHENE WARENKÖRBE

6. WÄHLEN SIE, OB DIE E-MAIL SOFORT GESENDET WERDEN SOLL, WENN EIN KONTAKT AUF DIESEN SCHRITT STÖSST, ODER OB SIE MIT DER FUNKTION "VORAUSSCHAUENDES SENDEN" GESENDET WERDEN SOLL (PROFESSIONAL- UND ENTERPRISE-TARIF).

7. FÜGEN SIE BEI BEDARF WEITERE AKTIONEN ZU IHRER AUTOMATISIERUNG HINZU. WENN SIE BEREIT SIND, IHRE AUTOMATISIERUNG EINZUSCHALTEN, KLICKEN SIE AUF "AKTIV".

ÜBER DIE REGISTERKARTE "ANPASSEN" IM "ABANDONED CART BUILDER"-MODAL

The screenshot displays the Automation People interface. At the top, there is a navigation bar with 'Speichern', 'Bei 15:14 gespeichert', 'E-Mails ansehen', and 'Kontakte ansehen'. A red circle highlights the 'Aktiv' and 'Inaktiv' toggle in the top right corner. The main area shows a workflow diagram with the title 'Diese Automation starten, wenn eine dieser Aktionen stattfindet'. The workflow starts with two triggers: 'Kontakt bricht einen Warenkorb aus beliebiger Deep Data Integration ab' and 'Neuen trigger hinzufügen'. These lead to an action: 'Eine E-Mail „TEST“ senden (Berichte ansehen)'. The right sidebar contains a search bar for actions, followed by 'Versandoptionen' (with expand/collapse arrows) and 'Bedingungen und Arbeitsfluss' (with a dropdown arrow). The 'Versandoptionen' section includes: 'Eine E-Mail senden', 'Eine Benachrichtigungs-E-Mail senden', and 'Send a transactional email'. The sidebar also lists 'Kontakte', 'CRM', and 'CX-Apps' with dropdown arrows.

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

ANPASSEN IHRER E-MAIL FÜR ABGEBROCHENE WARENKÖRBE

ÜBER DIE REGISTERKARTE "EINSTELLUNGEN" IM "ABANDONED CART
BUILDER"-MODAL

AUF DER REGISTERKARTE "EINSTELLUNGEN" IM "ABANDONED CART BUILDER" KÖNNEN SIE
DIE FOLGENDEN EINSTELLUNGEN FÜR IHRE E-MAIL ZU ABGEBROCHENEN EINKÄUFEN
VORNEHMEN:

PRODUKTE SORTIEREN

ANZEIGE ALLER PRODUKTE IM ABGEBROCHENEN WARENKORB DES KONTAKTS

ANZEIGE EINER BESTIMMTEN ANZAHL VON PRODUKTEN IM ABGEBROCHENEN WARENKORB
DES KONTAKTS. DIESE ANZAHL DARF 99 NICHT ÜBERSCHREITEN.

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR
ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

- DOMAIN-ÜBERPRÜFUNG
- DKIM-EINRICHTUNG
- ERSTELLEN EINER E-MAIL-LISTE
- BENUTZERDEFINIERTER FELDER ERSTELLEN

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR
ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

DOMAIN-ÜBERPRÜFUNG

BEVOR SIE E-MAILS ÜBER ACTIVECAMPAIGN VERSENDEN, MÜSSEN SIE DIE DOMÄNE, DIE SIE IN IHRER ABSENDER-E-MAIL-ADRESSE UND IHRER ANTWORT-E-MAIL-ADRESSE VERWENDEN, VERIFIZIEREN.

DURCH DIE VERIFIZIERUNG IHRER DOMÄNE WIRD SICHERGESTELLT, DASS SIE IHNEN ODER IHRER ORGANISATION GEHÖRT UND NIEMANDEM SONST. AUSSERDEM WIRD SO VERHINDERT, DASS ANDERE IHRE DOMÄNE ZUM VERSENDEN BÖSARTIGER E-MAILS VERWENDEN, UM AHNUNGSLOSE KONTAKTE ZU TÄUSCHEN.

SOBALD IHRE DOMÄNE VERIFIZIERT IST, KÖNNEN SIE JEDE E-MAIL-ADRESSE, DIE DIE VERIFIZIERTE DOMÄNE ENTHÄLT, ZUM SENDEN VON E-MAILS VERWENDEN.

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR
ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

DOMAIN-ÜBERPRÜFUNG - BITTE BEACHTEN SIE

SIE MÜSSEN IHRE DOMAIN VERIFIZIEREN, BEVOR SIE E-MAILS
VERSENDEN.

ALLE SUBDOMAINS, DIE SIE VERWENDEN, MÜSSEN VERIFIZIERT WERDEN.

DIE DOMAINÜBERPRÜFUNG IST FÜR FOLGENDES ERFORDERLICH:

KAMPAGNEN, AUTOMATISIERUNGS-E-MAILS, 1:1-E-MAILS,
BENACHRICHTIGUNGS-E-MAILS WENN SIE VERSUCHEN, EINE DER OBEN
GENANNTEN E-MAILS ZU VERSENDEN, WIRD EINE WARNUNG
ANGEZEIGT. DIESE WARNUNG ENTHÄLT EINE AUFFORDERUNG, AUF DIE
SIE KLICKEN KÖNNEN, UM DEN PROZESS DER DOMAINÜBERPRÜFUNG ZU
STARTEN

WIEDERVERKÄUFER UND KONTEN UNTER WIEDERVERKÄUFER MÜSSEN
IHRE DOMAINS NICHT VALIDIEREN

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR
ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

DOMAIN-ÜBERPRÜFUNG

SO VERIFIZIEREN SIE IHRE E-MAIL-DOMAIN

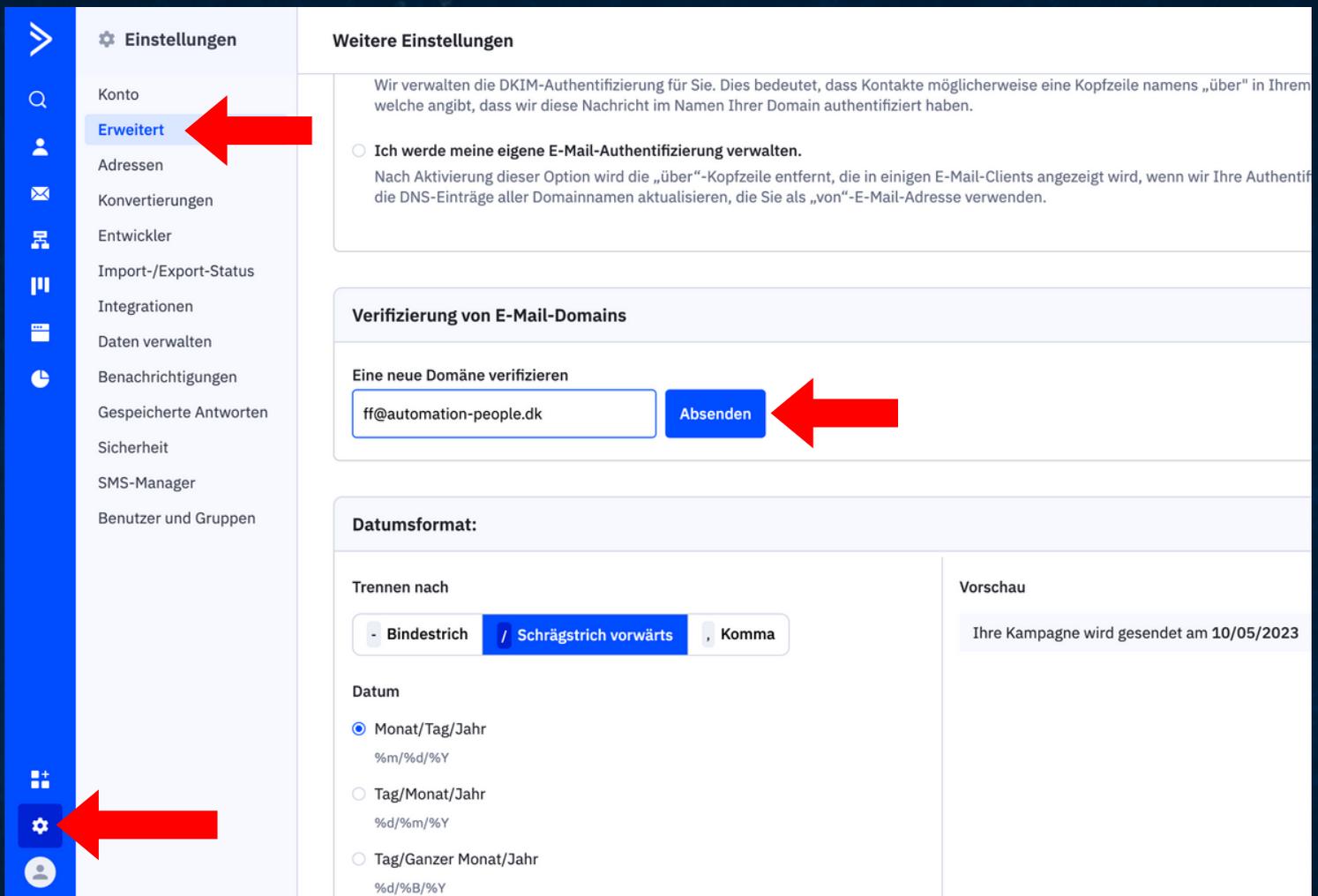
DIE DOMAINÜBERPRÜFUNG BEFINDET SICH AUF DER SEITE ERWEITERTE
EINSTELLUNGEN IN IHREM KONTO.

1. KLICKEN SIE IM LINKEN MENÜ AUF EINSTELLUNGEN
(ZAHNRADSYMBOL).
2. DAS MENÜ EINSTELLUNGEN WIRD ERWEITERT. KLICKEN SIE AUF
"ERWEITERT".
3. GEBEN SIE IM FELD "VERIFIZIERUNG DER E-MAIL-DOMÄNE" DIE E-MAIL-
ADRESSE, DIE SIE VERWENDEN, IN DAS FELD "ANDERE DOMÄNE
VERIFIZIEREN" EIN.
4. KLICKEN SIE AUF DIE SCHALTFLÄCHE "BESTÄTIGUNGS-E-MAIL
SENDEN".

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR
ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

DOMAIN-ÜBERPRÜFUNG



The screenshot displays the 'Einstellungen' (Settings) page in the Active Campaign interface. The left sidebar contains a navigation menu with icons for various settings. A red arrow points to the 'Erweitert' (Advanced) option in this menu. The main content area is titled 'Weitere Einstellungen' (Further Settings) and includes a section for DKIM authentication, a 'Verifizierung von E-Mail-Domains' (Email Domain Verification) section, and a 'Datumsformat' (Date Format) section. In the domain verification section, a text input field contains 'ff@automation-people.dk' and a blue 'Absenden' (Send) button, with a red arrow pointing to the button. The date format section shows 'Schrägstrich vorwärts' (forward slash) selected as the separator and 'Monat/Tag/Jahr' (Month/Day/Year) as the date format.

Einstellungen

- Konto
- Erweitert**
- Adressen
- Konvertierungen
- Entwickler
- Import-/Export-Status
- Integrationen
- Daten verwalten
- Benachrichtigungen
- Gespeicherte Antworten
- Sicherheit
- SMS-Manager
- Benutzer und Gruppen

Weitere Einstellungen

Wir verwalten die DKIM-Authentifizierung für Sie. Dies bedeutet, dass Kontakte möglicherweise eine Kopfzeile namens „über“ in Ihrem welche angibt, dass wir diese Nachricht im Namen Ihrer Domain authentifiziert haben.

Ich werde meine eigene E-Mail-Authentifizierung verwalten.

Nach Aktivierung dieser Option wird die „über“-Kopfzeile entfernt, die in einigen E-Mail-Clients angezeigt wird, wenn wir Ihre Authentifizierung die DNS-Einträge aller Domainnamen aktualisieren, die Sie als „von“-E-Mail-Adresse verwenden.

Verifizierung von E-Mail-Domains

Eine neue Domäne verifizieren

Datumsformat:

Trennen nach

Bindestrich Schrägstrich vorwärts Komma

Datum

Monat/Tag/Jahr
%m/%d/%Y

Tag/Monat/Jahr
%d/%m/%Y

Tag/Ganzer Monat/Jahr
%d/%B/%Y

Vorschau

Ihre Kampagne wird gesendet am 10/05/2023

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR
ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

DOMAIN-ÜBERPRÜFUNG

DIE DOMÄNE FÜR DIE VON IHNEN ANGEGEBENE E-MAIL-ADRESSE WIRD IM FELD "ÜBERPRÜFUNG DER E-MAIL-DOMÄNE" AUFGEFÜHRT. SIE HAT DEN STATUS "NICHT VERIFIZIERT".

ES WIRD EINE NACHRICHT AN IHRE E-MAIL-ADRESSE GESENDET, UM DIE DOMAIN ZU VERIFIZIEREN. DIESE E-MAIL LÄUFT NACH SIEBEN TAGEN AB.

SOBALD SIE DIE E-MAIL ERHALTEN HABEN, KLICKEN SIE AUF DEN DARIN ENTHALTENEN LINK UND FOLGEN SIE DEN ANWEISUNGEN, UM DIE ÜBERPRÜFUNG DER DOMAIN ABZUSCHLIESSEN.

WENN SIE DIE E-MAIL NICHT ERHALTEN HABEN, KEHREN SIE ZUR SEITE ERWEITERTE EINSTELLUNGEN IN IHREM ACTIVECAMPAIGN-KONTO ZURÜCK UND KLICKEN SIE AUF DIE SCHALTFLÄCHE "VERIFIZIERUNGS-E-MAIL ERNEUT SENDEN".

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

DKIM-EINRICHTUNG

ES KANN VON VORTEIL SEIN, DIE DKIM-SIGNIERUNG IN IHREM KONTO ZU IMPLEMENTIEREN. DKIM IST EINE FORM DER E-MAIL-AUTHENTIFIZIERUNG, DIE ES EINER ORGANISATION ERMÖGLICHT, DIE VERANTWORTUNG FÜR EINE NACHRICHT IN EINER WEISE ZU BEANSPRUCHEN, DIE VOM EMPFÄNGER VALIDIERT WERDEN KANN.

DKIM TRÄGT DAZU BEI, SPOOFING UND PHISHING IHRER DOMAIN ZU VERHINDERN, UND EIN ZUSÄTZLICHER VORTEIL IST, DASS ES MAILBOX-ANBIETERN WIE GMAIL, MICROSOFT UND OATH (YAHOO, AOL, VERIZON) ERMÖGLICHT, DIE E-MAIL-REPUTATION IHRER SENDENDEN DOMAIN ZU VERFOLGEN.

WENN DIE REPUTATION IHRER SENDENDEN DOMÄNE STÄRKER IST ALS DIE REPUTATION DER SENDENDEN IPS, KÖNNEN MAILBOX-PROVIDER STANDARDMÄSSIG DIE REPUTATION IHRER SENDENDEN DOMÄNE VERWENDEN, WAS IHRE E-MAIL-LEISTUNG VERBESSERN KANN.

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

SO RICHTEN SIE DIE DKIM-AUTHENTIFIZIERUNG EIN:

1. MELDEN SIE SICH BEI IHREM ACTIVECAMPAIGN-KONTO AN, KLICKEN SIE DANN IM LINKEN MENÜ AUF EINSTELLUNGEN UND ANSCHLIESSEND AUF ERWEITERT.
2. KLICKEN SIE AUF DIE OPTION "ICH WERDE MEINE EIGENE E-MAIL-AUTHENTIFIZIERUNG VERWALTEN".

The screenshot shows the ActiveCampaign settings interface. On the left, a blue sidebar menu contains various settings categories. A red arrow points to the 'Erweitert' (Advanced) option. The main content area is titled 'Weitere Einstellungen' (Further Settings) and features a 'Einstellungen speichern' (Save Settings) button in the top right. Under the 'E-Mail-Zustellbarkeit' (Email Deliverability) section, the 'Authentifizierung' (Authentication) part is highlighted. Two radio button options are present: 'Wir verwalten die DKIM-Authentifizierung für Sie.' (We manage DKIM authentication for you) and 'Ich werde meine eigene E-Mail-Authentifizierung verwalten.' (I will manage my own email authentication). A red arrow points to the second option. Below this, a 'DKIM (DomainKeys Identified Mail)' section contains a warning message and a 'DNS prüfen' (Check DNS) button. At the bottom, a table provides the required DNS CNAME records for two domains.

Name	Wert
CNAME 1: acdkim1_domainkey	dkim.acdkim1.acems1.com
CNAME 2: acdkim2_domainkey	dkim.acdkim2.acems1.com

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

SO RICHTEN SIE DIE DKIM-AUTHENTIFIZIERUNG EIN:

3. WIR GENERIEREN ZWEI CNAME-EINTRÄGE. BITTE RICHTEN SIE BEIDE CNAME-EINTRÄGE IM DNS-ANBIETER FÜR IHRE DOMAIN EIN. DIESER VORGANG IST JE NACH DNS-ANBIETER LEICHT UNTERSCHIEDLICH, ABER EINE ANLEITUNG FÜR GODADDY FINDEN SIE HIER.

DKIM (DomainKeys Identified Mail)

Die von Ihnen eingegebenen Domains werden auf dieser Seite nicht gespeichert. Sobald Sie „Ich verwalte meine eigene E-Mail-Authentifizierung“ auswählen, werden alle verifizierten Domains mit DKIM signiert. Verwenden Sie dieses Tool, um zu überprüfen, ob alle Ihre Domains das richtige DNS aufweisen.

Domain (beispiel.com)

Bitte richten Sie in Ihrem DNS-Anbieter zwei DNS CNAME-Einträge mit den folgenden Werten ein:

Name ⓘ	Wert ⓘ
CNAME 1: <input type="text" value="acdkim1._domainkey"/>	<input type="button" value="In Zwischenablage kopieren"/> <input type="text" value="dkim.acdkim1.acems1.com"/> <input type="button" value="In Zwischenablage kopieren"/>
CNAME 2: <input type="text" value="acdkim2._domainkey"/>	<input type="button" value="In Zwischenablage kopieren"/> <input type="text" value="dkim.acdkim2.acems1.com"/> <input type="button" value="In Zwischenablage kopieren"/>

Hilfe nötig? [Weitere Informationen zur DKIM-Authentifizierung](#)

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR
ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

SO RICHTEN SIE DIE DKIM-AUTHENTIFIZIERUNG EIN:

4. SOBALD SIE BEIDE CNAME-EINTRÄGE BEI IHREM DNS-ANBIETER EINGERICHTET HABEN, KEHREN SIE ZU ACTIVECAMPAIGN ZURÜCK UND GEHEN SIE ZU EINSTELLUNGEN > ERWEITERT. KLICKEN SIE DANN AUF "CHECK DNS", UM ZU ÜBERPRÜFEN, OB SIE IHRE DNS-EINTRÄGE KORREKT EINGERICHTET HABEN. ERFAHREN SIE, WIE SIE FEHLERMELDUNGEN BEHEBEN KÖNNEN.

5. NACHDEM SIE IHRE DNS-EINTRÄGE FÜR ALLE ABSENDERDOMÄNEN KORREKT EINGERICHTET HABEN, KLICKEN SIE OBEN AUF DER SEITE AUF "EINSTELLUNGEN SPEICHERN".

BEACHTEN SIE, DASS FÜR DEN VERSAND VON E-MAILS VON MEHREREN DOMÄNEN AUS JEDE DOMÄNE MIT DEN RICHTIGEN DNS-EINTRÄGEN FÜR DKIM EINGERICHTET WERDEN MUSS.

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR
ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

ERSTELLEN EINER E-MAIL-LISTE

EINE LISTE IST EINE GRUPPE VON KONTAKTEN, DIE SICH FÜR DEN ERHALT VON MITTEILUNGEN VON IHNEN ENTSCHEIDEN HABEN. LISTEN SIND AUCH DIE WICHTIGSTE METHODE, UM KONTAKTE AUF DER GRUNDLAGE VON INTERESSEN ODER NACHRICHTENTYPEN (NEWSLETTER, ANKÜNDIGUNGEN, WARNUNGEN) ZU GRUPPIEREN.

KAMPAGNEN KÖNNEN NUR AN KONTAKTE AUF EINER LISTE GESENDET WERDEN, UND SIE MÜSSEN MINDESTENS EINE LISTE IN IHREM KONTO HABEN, BEVOR SIE EINE AUTOMATISIERUNG ERSTELLEN KÖNNEN.

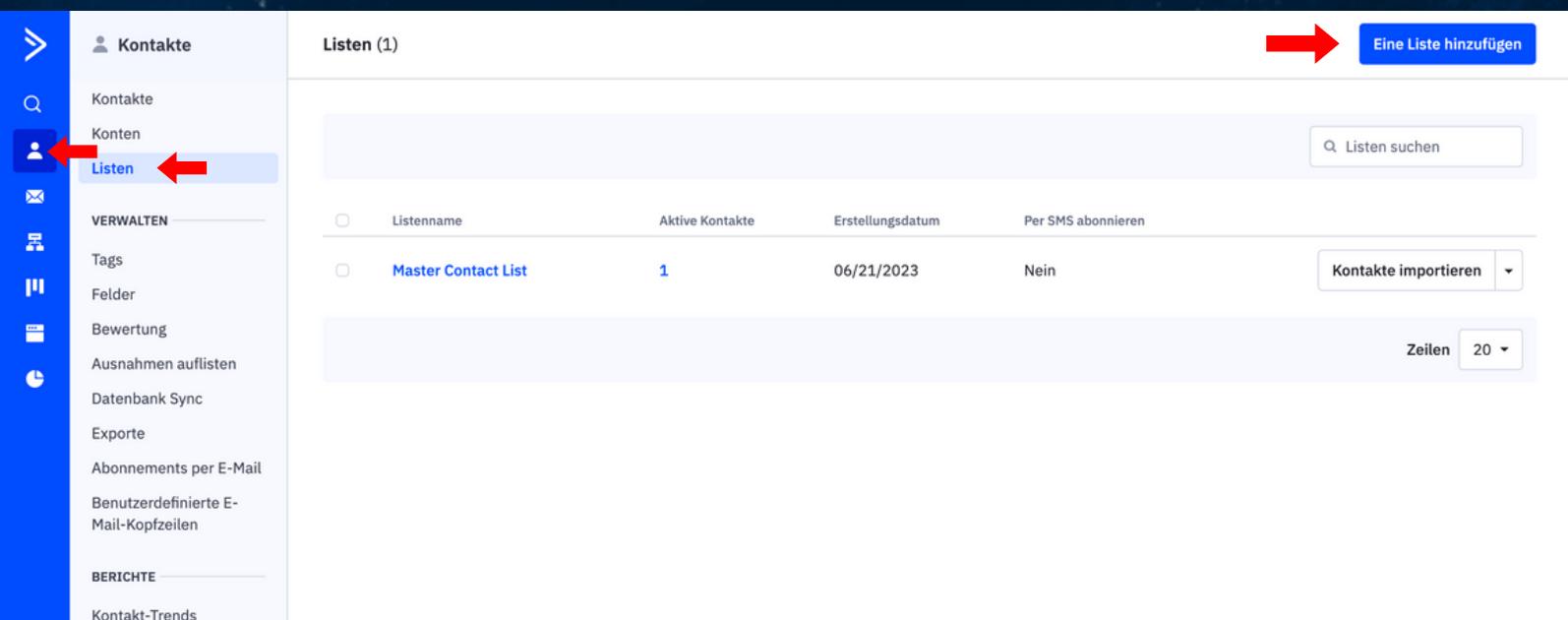
SOBALD SIE EINE LISTE IN ACTIVECAMPAIGN ERSTELLT HABEN, KÖNNEN SIE BEGINNEN, IHR KONTAKTE HINZUZUFÜGEN.

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

EINE LISTE ERSTELLEN

1. KLICKEN SIE IM LINKEN MENÜ AUF "KONTAKTE".
2. KLICKEN SIE IM SEKUNDÄREN MENÜ AUF "LISTEN". WENN DIESES MENÜ ZUGEKLAPPT IST, FAHREN SIE MIT DER MAUS ÜBER DAS ACTIVECAMPAIGN-LOGO OBEN LINKS UND KLICKEN SIE AUF DIE PFEILE, DIE RECHTS ERSCHEINEN, UM ES ZU ERWEITERN.
3. KLICKEN SIE AUF "EINE LISTE HINZUFÜGEN".



The screenshot shows the ActiveCampaign interface. On the left, the 'Kontakte' menu is expanded, and the 'Listen' option is highlighted with a red arrow. In the top right corner, a blue button labeled 'Eine Liste hinzufügen' is also highlighted with a red arrow. The main content area displays a table titled 'Listen (1)' with the following data:

<input type="checkbox"/>	Listenname	Aktive Kontakte	Erstellungsdatum	Per SMS abonnieren	
<input type="checkbox"/>	Master Contact List	1	06/21/2023	Nein	<input type="button" value="Kontakte importieren"/> ▾

At the bottom right of the table area, there is a 'Zeilen' dropdown menu set to '20'.

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

EINE LISTE ERSTELLEN

4. EIN MODALES FENSTER WIRD ANGEZEIGT. FÜLLEN SIE DIE FOLGENDEN FELDER AUS:

- LISTENNAME

WÄHLEN SIE EINEN KURZEN, ABER AUSSAGEKRÄFTIGEN NAMEN FÜR DIE LISTE. BEACHTEN SIE, DASS DIE KONTAKTE IHREN LISTENNAMEN SEHEN KÖNNEN.

- URL DER LISTE

FÜGEN SIE DIE WEBSITE IHRES UNTERNEHMENS IN DIESES FELD EIN. DIES IST FÜR DIE EINHALTUNG DER VORSCHRIFTEN ERFORDERLICH.

- BESCHREIBUNG DER LISTE

VERWENDEN SIE DIESES FELD, UM IHRE KONTAKTE DARAN ZU ERINNERN, WARUM SIE AUF IHRER LISTE STEHEN UND WARUM SIE IHNEN E-MAILS SCHICKEN. DIES IST HILFREICH, DA IHRE KONTAKTE WAHRSCHEINLICH VIELE VERSCHIEDENE NEWSLETTER ABONNIERT HABEN UND SICH VIELLEICHT NICHT MEHR DARAN ERINNERN, DASS SIE SICH FÜR IHREN NEWSLETTER ANGEMELDET HABEN. EINE SANFTE ERINNERUNG KANN DAZU BEITRAGEN, DIE BETEILIGUNG AN IHREN KAMPAGNEN ZU ERHÖHEN. DIESE ERINNERUNGEN WERDEN NICHT AUTOMATISCH ZU IHREN KAMPAGNEN HINZUGEFÜGT. KLICKEN SIE HIER, UM ZU ERFAHREN, WIE SIE EIN PERSONALISIERUNGS-TAG VERWENDEN KÖNNEN, UM DIESE ERINNERUNG EINZUFÜGEN.

5. KLICKEN SIE AUF DIE SCHALTFLÄCHE "HINZUFÜGEN".

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR
ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

Eine Liste hinzufügen ✕

Name

Listen-URL

Listenbeschreibung

Erinnern Sie Ihre Kontakte daran, warum sie auf der Liste sind. Dies ist in E-Mails, die an die Liste gesendet werden, sichtbar, wenn Sie das Personalisierungs-Tag %SENDER-LIST-REMINDER% verwenden

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

BENUTZERDEFINIERTER FELDER ERSTELLEN

ACTIVECAMPAIGN BIETET STANDARDFELDER ZUM SPEICHERN VON INFORMATIONEN ÜBER IHRE KONTAKTE. SIE KÖNNEN AUCH BENUTZERDEFINIERTER FELDER VERWENDEN, UM ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN ZU ERFASSEN, DIE FÜR IHR UNTERNEHMEN WICHTIG SIND.

DIE VERWENDUNG BENUTZERDEFINIERTER KONTAKTFELDER HILFT IHNEN UND IHREM TEAM, JEDEN KONTAKT IN IHREM KONTO BESSER ZU VERSTEHEN. DARÜBER HINAUS KÖNNEN SIE KONTAKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN IN IHRE AUSGEHENDEN E-MAILS AUFNEHMEN.

The screenshot shows the 'Personal Info' page for a contact named 'Tim Buktu'. The 'Info' section is highlighted with a red box and labeled 'Custom Fields'. The 'Tags' section is also highlighted with a red box and labeled 'Tags'.

Field Name	Value	Action
opened email		Click to add
pet type	dog	
twitter handle		Click to add
test		Click to add
birthday		Click to add
NI		Click to add
visit page		Click to add
ice cream flavor		Click to add
number of siblings		Click to add
favorite ice cream		Click to add
Prospects	0	
Phone	555-555-5555	
Organization		Click to add an Organization

Tags: Customer, MailChimp, Product, Enter tags...

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

WIE MAN EINE FELDGRUPPE ERSTELLT

WIE MAN EIN BENUTZERDEFINIERTES KONTAKTFELD ERSTELLT

SIE KÖNNEN EINE UNBEGRENZTE ANZAHL VON BENUTZERDEFINIERTEN FELDERN ERSTELLEN UND SIE NACH FELDGRUPPEN ORGANISIEREN. DIESE FELDER KÖNNEN ÜBER DIE SEITE FELDER VERWALTEN, JEDE KONTAKTPROFILSEITE, JEDES INLINE-FORMULAR UND DIE SEITE KONTAKTE IMPORTIEREN IN IHREM ACTIVECAMPAIGN-KONTO ERSTELLT WERDEN.

SOBALD EIN BENUTZERDEFINIERTES FELD ERSTELLT WURDE, WIRD ES GEFUNDEN:

- AUF DER REGISTERKARTE KONTAKTE > FELDER > KONTAKTE
- IN ALLEN KONTAKTPROFILEINTRÄGEN
- SEITE FÜR DEN IMPORT VON CSV-DATEIEN

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR
ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

WIE MAN EINE FELDGRUPPE ERSTELLT

DARÜBER HINAUS KÖNNEN SIE BENUTZERDEFINIERT FELDER IN DEN
FOLGENDEN BEREICHEN VERWENDEN:

- IM FLOATING SEGMENT BUILDER
- AUF DEM MODAL "PERSONALISIERUNG HINZUFÜGEN" FÜR KAMPAGNEN
UND AUTOMATISIERUNGS-E-MAILS
- BEDINGTER INHALT
- ACTIVECAMPAIGN-FORMULARE
- AUTOMATISIERUNGS-AUSLÖSER "FELDÄNDERUNGEN"
- AUTOMATISIERUNG "KONTAKT AKTUALISIEREN" AKTION

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

ERSTELLEN SIE EIN BENUTZERDEFINIERTES KONTOFELD AUF
DER SEITE "FELDER VERWALTEN".

1. KLICKEN SIE IM LINKEN MENÜ AUF KONTAKTE > FELDER.

2. KLICKEN SIE AUF DIE REGISTERKARTE "KONTEN".

3. KLICKEN SIE AUF DIE SCHALTFLÄCHE "FELD HINZUFÜGEN".

The screenshot displays the 'Felder verwalten' (Manage Fields) interface in Active Campaign. The left sidebar menu is visible, with 'Kontakte' and 'Felder' highlighted by red arrows. The main content area shows a table of fields with columns for 'Feldname', 'Typ', and 'Personalisierungs-Tag'. A red arrow points to the 'Feld hinzufügen' (Add Field) button in the top right corner.

Feldname	Typ	Personalisierungs-Tag
Vorname	Texteingabe	%FIRSTNAME%
Nachname	Texteingabe	%LASTNAME%
E-Mail	Texteingabe	%EMAIL%
Telefon	Texteingabe	%PHONE%
Konto	Texteingabe	%ACCT_NAME%
Job-Titel	Texteingabe	%CONTACT_JOBTITLE%
<input type="checkbox"/> Test tekstfelt	Texteingabe	%TEST_TEKSTFELT%
<input type="checkbox"/> Test af tekstområde	Textbereich	%TEST_AF_TEKSTOMRDE%
<input type="checkbox"/> Test af dropdown	Dropdown	%TEST_AF_DROPDOWN%
<input type="checkbox"/> Test af "Radiobuttons"	Radio Button	%TEST_AF_RADIOBUTTONS%
<input type="checkbox"/> Lead Source	Texteingabe	%LEAD_SOURCE%
<input type="checkbox"/> Testfelt 1	Texteingabe	%TESTFELT_1%
<input type="checkbox"/> Testfelt 2	Texteingabe	%TESTFELT_2%

WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

KONFIGURIEREN SIE IHR ACTIVE CAMPAIGN-KONTO

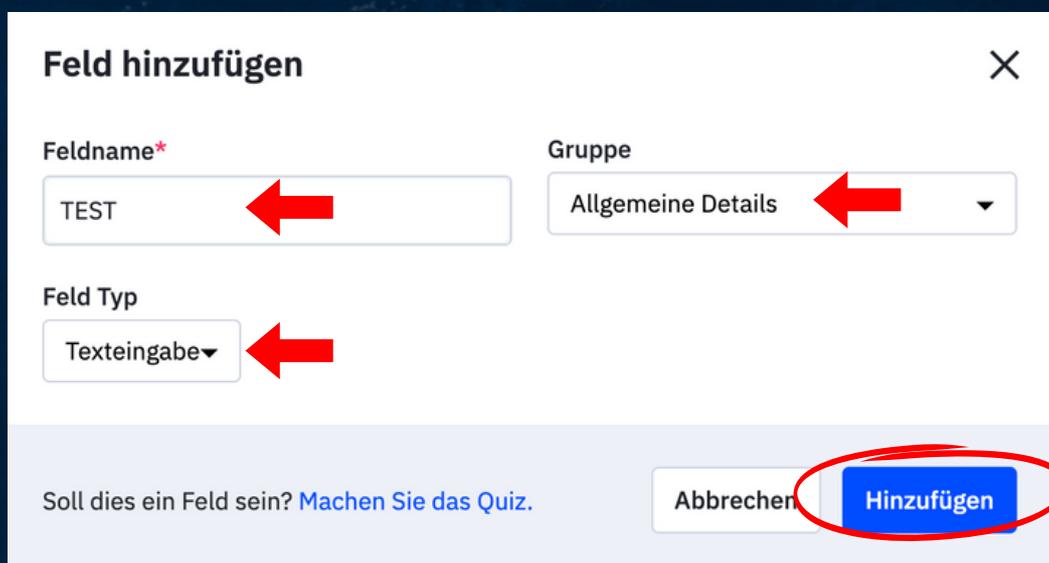
ERSTELLEN SIE EIN BENUTZERDEFINIERTES KONTOFELD AUF
DER SEITE "FELDER VERWALTEN"

4. EIN MODAL "FELD HINZUFÜGEN" WIRD GEÖFFNET. GEBEN SIE DEN FELDNAMEN IN DAS
VORGESEHENE FELD EIN.

5. KLICKEN SIE AUF DAS DROPDOWN-FELD "GRUPPE" UND KLICKEN SIE AUF DIE GRUPPE, ZU DER SIE
DAS NEUE FELD HINZUFÜGEN MÖCHTEN.

6. KLICKEN SIE AUF DAS DROPDOWN-FELD "FELDTYP" UND KLICKEN SIE AUF DEN FELDTYP, DEN SIE
ERSTELLEN MÖCHTEN. SIE MÜSSEN ANWORTOPTIONEN FÜR DIE FELDTYPEN DROPDOWN-MENÜ,
LISTENFELD, OPTIONSFELDER UND KONTROLLKÄSTCHEN ANGEBEN.

7. KLICKEN SIE AUF DIE SCHALTFLÄCHE "HINZUFÜGEN".



Feld hinzufügen ✕

Feldname* ←

Gruppe ← ▼

Feld Typ ← ▼

Soll dies ein Feld sein? [Machen Sie das Quiz.](#)

UMWANDLUNG 4 SCHRITTE



EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN I
ACTIVECAMPAIGN)



WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN

SHOPWARE WEBSHOP-SYSTEM - 5 MINUTEN

INTEGRATION (ONLINE-VIDEO)

NÄCHSTE SCHRITTE: WIEDERHOLUNG IN DER

NÄCHSTEN KAMPAGNE (CUSTOMER LIFE CYCLE)

SHOPWARE WEBSHOP- SYSTEM

5 MINUTEN INTEGRATION (ONLINE-VIDEO)

**KLICKEN SIE AUF DIESEN LINK, UM DAS VIDEO ZUR
INTEGRATION VON SHOPWARE UND ACTIVE
CAMPAIGN AUFZURUFEN**

UMWANDLUNG 4 SCHRITTE



EMAILS SCHREIBEN (VORLAGEN I
ACTIVECAMPAIGN)



WARENKORB ABBRECHEN - E-MAIL GESTALTEN



SHOPWARE WEBSHOP-SYSTEM - 5 MINUTEN
INTEGRATION (ONLINE-VIDEO)

NÄCHSTE SCHRITTE: WIEDERHOLUNG IN DER
NÄCHSTEN KAMPAGNE (CUSTOMER LIFE CYCLE)

**NÄCHSTE SCHRITTE:
WIEDERHOLUNG IN DER
NÄCHSTEN KAMPAGNE
(CUSTOMER LIFE CYCLE)**

ANDERE PROBLEME

- HOLEN SIE SICH DIE INTEGRATION: 12
MONATE LIZENZ €296
- ACTIVECAMPAIGN-LIZENZ ZU RESELLER
WECHSELN (GELD SPAREN)
- NEUE KAMPAGNEN - ONLINE-KURSE
- NEUE KAMPAGNEN - PERSÖNLICHE HILFE
ERHALTEN
- SIGNATUR ANGEBOT: "WEBSHOP-BUNDLE"
- 755€ 3 KAMPAGNEN

NÄCHSTE SCHRITTE

[WEBINAR PRODUKTPAKET – SHOPWARE & ACTIVECAMPAIGN INTEGRATION UND 3 KURSE](#)

[STARTEN SIE NOCH HEUTE MIT ACTIVECAMPAIGN](#)

[ERHALTEN SIE ZUGANG ZUR SHOPWARE-INTEGRATION FÜR EIN JAHR](#)

[WEBINAR PRODUKTPAKET – SHOPWARE & ACTIVECAMPAIGN INTEGRATION UND 3 KURSE](#)

[PERSÖNLICHE BERATUNG - HILFE BEI DER EINRICHTUNG DER SHOPWARE-INTEGRATION](#)

TESTIMONIALS

thevea

ONLINE TRAINER LIZENZ
FLEXIBEL. EINFACH. KLUG.



ActiveCampaign >

Partner



TESTIMONIALS

AUTOMATION-PEOPLE.DK



AUTOMATIONPEOPLE.DE